

SLOW FOOD REVOLUTION

Por un mundo más justo, más limpio, más rico.

SEMINARIO Y MESA REDONDA - SEMINAR AND ROUNDTABLE

MADRID, 4 MAYO 2016. 16:30 Horas

Casa de la Panadería

Plaza Mayor 27, Madrid

¡Slow Food es una **revolución** en sí mismo!

Es una **revolución** por su forma de concebir la relación de nuestra sociedad con el alimento y los elementos de la cadena socioeconómica que participan y hacen posible que el alimento llegue a la mesa.

Es una **revolución** porque defiende un alimento Bueno, Limpio y Justo frente a una alternativa donde el alimento incorpora elementos que le son ajenos, se ha producido contaminando o depredando recursos y los productores quedan diluidos en un rol de cadena de producción y no tienen la retribución que justamente les corresponde.

Además, es una **revolución** no reciente, y anticipada a otros movimientos similares. Ha empezado hace más de 25 años atendiendo a un aspecto local del alimento y hoy está en más de 120 países e influye en la economía, las relaciones sociales, la gastronomía y el turismo. Cada vez más es un motivo de viaje.

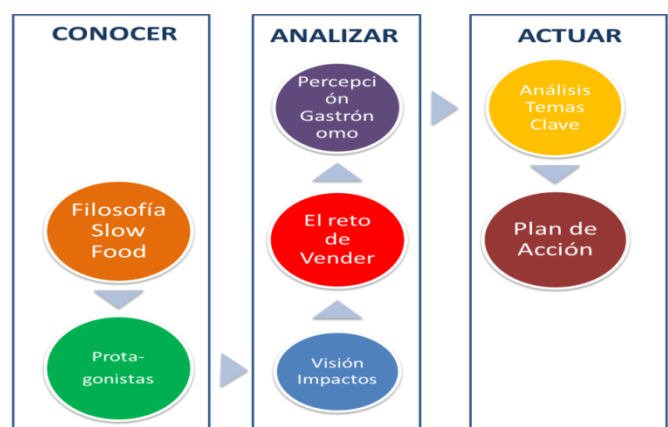
Más de 100.000 socios y millones de seguidores en el mundo son los **revolucionarios** Slow Food. La buena noticia es que siguen creciendo.

Si la **revolución** Slow Food avanza, toda la sociedad se beneficia, por ello la propia sociedad de participar. En definitiva... depende de cada uno de nosotros.

El objetivo de Seminario Slow Food Revolution es poner sobre la mesa medios para que la **revolución** se extienda. Para ello, se desarrollará en tres bloques secuenciales: Conocer, Analizar, Actuar.

¡No dejes de participar! ¡Estás invitado!

Para garantizar la disponibilidad de plaza, inscripción enviando un email a seminario@slowfoodmadrid.es



Seminario Slow Food Revolution
CONTENIDO Y PROGRAMA DE PARTICIPACION
MADRID, 4 MAYO 2016. 16:30 – 18:30 Horas
Casa de la Panadería
Plaza Mayor, 27, 28012 Madrid

| | | | |
|--|-----------|--|---|
| BIENVENIDA Y APERTURA. | | | |
| INTRODUCCION A LA FILOSOFIA DE SLOW FOOD Y LOS ASPECTOS QUE CONTEMPLA. CON ELLO SE ENMARCA EL SENTIDO DEL SEMINARIO Y LOS ASPECTOS A DESARROLLAR | | | |
| 16:30 | 15 | <p>Slow Food: Por un alimento Bueno, Limpio y Justo.</p> <p>Principios en los que se sustenta la filosofía y problemas que intenta resolver. Su extensión en el mundo.</p> | <p>Juan José Burgos Slow Food Madrid Presidente</p> |
| PUESTA EN VALOR DEL ELEMENTO BASICO DE SLOW FOOD, LOS PRODUCTORES QUE NOS PERMITEN DISPONER DE PRODUCTOS “Bueno, Limpio y Justo” Y DAN CONSISTENCIA Y POSIBILIDAD A LA FILOSOFIA. | | | |
| 16:45 | 45 | <p>Vivencias experimentales. La realidad de los productores Slow Food y su influencia:</p> <p>Como se hacen las cosas, diferencias con los ámbitos industrializados.</p> <p>Impactos en el entorno:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Biodiversidad y respeto medioambiental. - Riqueza y tejido económico <p>Desarrollo en los tres principales ámbitos de producción alimentaria:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Productos vegetales - Productos de carne y lácteos - Pescados de sostenibles y de cercanía. | <p>José Cabrera Huerta de Carabaña Madrid</p> <p>Antonio Tucci Sociedad Cooperativa CRICA Valladolid</p> <p>Paloma Colmenarejo Fresco y del Mar. Productos de pesca artesanal Galicia.</p> |
| EL RETO DE VENDER PARA LOS PRODUCTORES CON FILOSOFIA SLOW FOOD. RECURSOS, COMUNICACIÓN, CANALES DE VENTA, OPORTUNIDADES INTERNACIONALES | | | |
| 17:30 | 15 | <p>La problemática de la venta para el pequeño productor: Marketing y canales de venta nacionales e internacionales</p> | <p>Juan Luis Royuela Productor y Experto en Marketing Queso la Cabezuela Madrid</p> |

| PERCEPCION Y COMPROMISO DE LA SOCIEDAD Y LA GASTRONOMIA CON LA FILOSOFIA SLOW FOOD. IMPACTO EN LA GASTRONOMIA Y LOS MOVIEMNTOS INTERNACIONALES | | | |
|---|-----------|---|--|
| 17:45 | 15 | El movimiento Slow Food y su valoración e impacto en el mundo de la gastronomía como elemento de proyección nacional e internacional. | Carlos G. Cano. Periodista gastronómico cadena SER. Experto en Slow Food |
| MESA REDONDA. ANALISIS DE LOS ASPECTOS MAS RELEVANTES EXPUESTOS, CONCLUSIONES Y LINEAS DE ACCION A DESARROLLAR | | | |
| 18:00 | 30 | Mesa redonda: <ul style="list-style-type: none"> - Problemáticas identificadas. - Conclusiones - Líneas de Acción preferente | Ponentes anteriores. Con lo resaltado en este punto, se prepararán las conclusiones del seminario para su edición y divulgación |
| 18:30 | | FIN DEL SEMINARIO. | |